**TITULO DO TRABALHO (letras maiúsculas, negrito, centralizado e regular, fonte TIMES NEW ROMAN tamanho 14. Deixar 1 linha em branco após o título)**

Autor (1); Co-autor (1); Co-autor (2); Co-autor (3); Orientador (4)

(inserir o(s) nome(s) completo(s) do(s) autor(es), apenas as iniciais em maiúsculas, centralizado e regular, fonte TIMES NEW ROMAN tamanho 12. Deixar 1 linha em branco após a indicação de autoria do trabalho)

(Inserir nome completo da instituição de origem, centralizado e itálico, fonte TIMES NEW ROMAN tamanho 10, seguido do e-mail. Deixar 1 linha em branco após a indicação da afiliação)

**ORITENTAÇÕES TÉCNICAS:**

O resumo deverá ser submetido em formato editável, utilizando tamanho A4 e margens superior/esquerda 3,0 cm e inferior/direita 2,0 cm e ser empregada fonte Times New Roman, corpo 12, justificado e espaçamento simples 1,0 cm.]

**Resumo expandido (comunicação oral)** – O resumo expandido deve ter no mínimo 2 (duas) e no máximo 4 (quatro) páginas.

**Resumo**: o resumo expandido deverá conter **Introdução** (justificativa implícita, e, objetivos), **Metodologia, Resultados e Discussão** (apresentar os resultados das análises iniciais - quando tratar-se de pesquisas em andamento), **Conclusões e Referências** (As citações e as referências no texto devem seguir as normas de ABNT). A introdução, metodologia, resultados e discussão devem estar incorporadas no texto, não sendo exigido que estejam separadas por tópicos.

**IMPORTANTE:** Não utilizar tabelas, gráficos, fotos ou qualquer outro formato de imagem ou de fórmulas (se necessário, as mesmas podem ser descritas por extenso).

**Autores:** inserir o(s) nome(s) completo(s) do(s) autor(es), apenas as iniciais em maiúsculas, centralizado e regular, fonte TIMES NEW ROMAN tamanho 12. **Deixar 1 linha em branco após a indicação de autoria do trabalho.**

**Afiliação autores:** inserir nome completo da instituição de origem, centralizado e itálico, fonte TIMES NEW ROMAN tamanho 10, seguido do e-mail. Deixar 1 linha em branco após a indicação da afiliação.